

Kleidung, die Geschichten erzählen

Coaching BONUS unterstützt erfolgreiche Geschäftsmodelle mit nachhaltiger Mode

Die Idee ist so einfach wie genial: Man nehme ausrangierte Kleidungsstücke und fertige daraus hochwertige neue Design-Unikate. SCHMIDTTAKAHASHI hat sich diese Idee zum Markenzeichen gemacht. Bei der Entwicklung der beiden Berliner Modemacherinnen zu erfolgreichen Unternehmerinnen half das Förderprojekt Coaching BONUS der IBB Business Team GmbH.

Holzcontainer wandern durch Boutiquen, Hochschulen und Designstudios rund um die Welt und warten auf hochwertige Kleiderspenden. Das Designer-Duo Eugenie Schmidt und Mariko Takahashi nutzen die Stücke als Basis ihrer inzwischen auch seriell produzierten Kreationen. Kombiniert mit neuen Knöpfen, Wolle, Seide und anderen gebrauchten Stoffen entsteht so bereits die zehnte Kollektion des Labels aus Berlin Mitte. Die Geschichten, die jedes Design nach der Verarbeitung zu erzählen hat, können Spender und Käufer per QR-Code auf dem Etikett auf der Website von SCHMIDTTAKAHASHI nachvollziehen.

Der Aspekt der Nachhaltigkeit war zwar nicht Ursprung der Geschäftsidee, entwickelte sich aber zu einem wertvollen Vertriebsargument. Denn neben der künstlerischen Selbstverwirklichung hatten sich Schmidt und Takahashi das Wachstum und die Etablierung eines rentablen Unternehmens zum Ziel gesetzt. »Wir hatten schon kurz nach der Gründung eine gute Presseresonanz, aber mit Begriffen wie Mindestumsatzplanung und strategischem Wachstum konnten wir nicht viel anfangen. Da waren wir froh betriebswirtschaftliche Unter-



stützung beim Coaching BONUS, damals hieß es noch Kreativ Coaching Center, zu bekommen«, sagt Eugenie Schmidt. Das Förderprogramm subventionierte die Beratung durch Unternehmensberaterin Marina Steinbach, die neben der Entwicklung von Vertriebsstrategien auch durch ihr Netzwerk das Wachstum voranbrachte.

Ein wichtiger Vertriebskanal ergab sich aus dem Kontakt zu Magdalena Schaffrin, der damaligen Inhaberin und heutigen Leiterin des Green Show Room. Schaffrin schuf dort, ebenfalls durch den Coaching BONUS unterstützt, eine Plattform für Grüne Mode in Berlin. In exklusiven Showrooms präsentiert Schaffrin Labels, die sich ökologische Produktionsweisen auf die Fahnen geschrieben haben. »Die Bereitschaft der Kunden die Preisdifferenz zum konventionellen Designstück zu tragen ist noch zu wenig ausgeprägt. Dadurch müssen viele Modeschaffende zugunsten der Wirtschaftlichkeit Abstriche bei ökologischen Ansprüchen hinnehmen. Trotzdem ist Nachhaltigkeit ein Trend der vom Luxussegment bis zu Massenware langfristig Bestand haben wird«, prognostiziert Steinbach.

Für die Berliner Öko-Mode stehen die Zeichen auf Wachstum: der Green Showroom ist inzwischen fester Bestandteil der Fashion Week und SCHMIDTTAKAHASHI im Berlin Showroom Paris etabliert.

Die IBB Business Team GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Investitionsbank Berlin (IBB) und führt die Förderinstrumente Coaching BONUS, Transfer BONUS, den Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW), die Deutschen Gründer- und Unternehmertage (deGUT) sowie das Energieberatungsprojekt ENEO durch.



IBB BUSINESS TEAM GMBH

Coaching BONUS

Tel.: 030-467828-0

E-Mail:

info@coachingbonus.de

www.coachingbonus.de